

El lector de libros digitales de Amazon llega finalmente a Chile

El Kindle básico se puede comprar desde ayer, por 165 mil pesos, en la página de Amazon, mientras que el modelo DX, hasta ahora sólo disponible en EEUU, podrá adquirirse desde el 19 de enero en Chile y otros 130 países, por un valor de 310 mil pesos. Con ambos se puede acceder a más de 350 mil libros y periódicos en inglés.

Francisco Rodríguez

Cuando Amazon anunció, en octubre pasado, que su lector de libros digitales, Kindle, dejaría de ser un producto sólo para EEUU y que podría comprarse y usarse en otros 100 países del mundo, nadie pudo entender ni explicar por qué Chile y Argentina fueron los únicos países de la región marginados de la venta.

Amazon dijo entonces a **La Tercera** que ambos países tendrían el e-readers antes del primer semestre de 2010 y que el problema no era de conectividad. Se especuló que los obstáculos venían desde las editoriales, pero la empresa nunca confirmó tal información. Y aunque ayer nuevamente evitó referirse a los detalles de ese retraso, lo cierto es que Amazon cumplió y sumó a Chile y Argentina entre los 130 países que podrán comprar por internet, desde el 19 de enero, el Kindle DX: el único modelo que se comercializaba hasta ahora sólo en EEUU. Con ello, abrió inmediatamente la puerta para acceder a la antigua versión del lector, en el sitio de Amazon por 130 mil pesos, más impuestos.

Con este anuncio, el Kindle se convierte en el primer lector de libros digitales en llegar a nuestro país, un hecho posiblemente gatillado por la próxima salida al mercado del tablet de Apple, que podría estar disponible en Chile desde marzo, y el anuncio de Samsung de traer su e-readers Papyrus, antes de junio de 2010.

Conectividad total

Uno de los puntos fuertes del Kindle es su sistema Whispernet 3G, que permite conectarse desde cual-

quier parte del mundo a una red gratuita para bajar el material deseado. Aunque en otros países usa las redes 3G y WI-FI para funcionar, en Chile lo hará bajo las redes Edge/Gprs, que es la misma conexión que ocupan las Blackberries, sin costo adicional. "Cuando uno compra el lector, ya no hay que preocuparse por facturas, boletas o costos asociados, ya que el lector automáticamente se conecta a la red global de AT&T donde los consumidores sólo pagan por los libros que ellos desean leer, nada más", explicó a **La Tercera** Kinley Campbell, vocero de Amazon.

Variedad y buenos precios

De esta manera, los lectores chilenos podrán acceder a más de 350 mil libros y periódicos de todo el mundo a precios muy convenientes. Y aunque la mayoría de los títulos disponibles están en inglés, se pueden encontrar al menos 200 libros en español, los que prometen aumentar, ya que Amazon anuncia en su página web que está negociando con editoriales internacionales, muchas de ellas con sede en Chile. Por mientras se pueden encontrar en nuestro idioma desde clásicos, como "El Quijote de la Mancha" hasta textos de cocina y autoayuda. Para los lectores bilingües el abanico es amplio. Incluye todos los últimos bestsellers, además de 125 mil títulos por menos de \$ 3.000.

Para el subse-

ctorio de Telecomunicaciones Pablo Bello -que pidió, sin éxito, explicaciones a Amazon por marginar a Chile de la venta del Kindle- aplaudió la noticia: "Estos dispositivos representan un desafío para la conectividad del país". No sólo en tener mayor acceso, explicó, sino en contar con sistemas, servicios y aplicaciones que hagan usos más complejos y sofisticados de internet. "Estar conectado se debe ir haciendo una condición natural para las personas y este tipo de prestaciones van en esa dirección", dijo.

¿Cuánto cuestan estas joyitas tecnológicas? La versión "básica" del Kindle unos 165 mil pesos (incluyendo impuestos y costos de envío), mientras que la versión DX tiene un costo total de 310 mil pesos.

Red:

En Chile ocupará la red Edge para funcionar, la misma usada por la BlackBerry.

Pantalla:

Superficie de 24,6 cm.

Almacenamiento:

Hasta 1.500 libros.

FICHA

Qué podemos comprar

■ **Más de 350 mil libros** en inglés se pueden descargar en el Kindle, de los cuales 125 mil pueden adquirirse por menos de 3 mil pesos. Los bestseller y libros nuevos cuestan desde 6 mil.

■ **¿En español?** Ya hay disponibles unos 200 libros en español, pero Amazon está negociando con editoriales para sumar nuevos títulos.

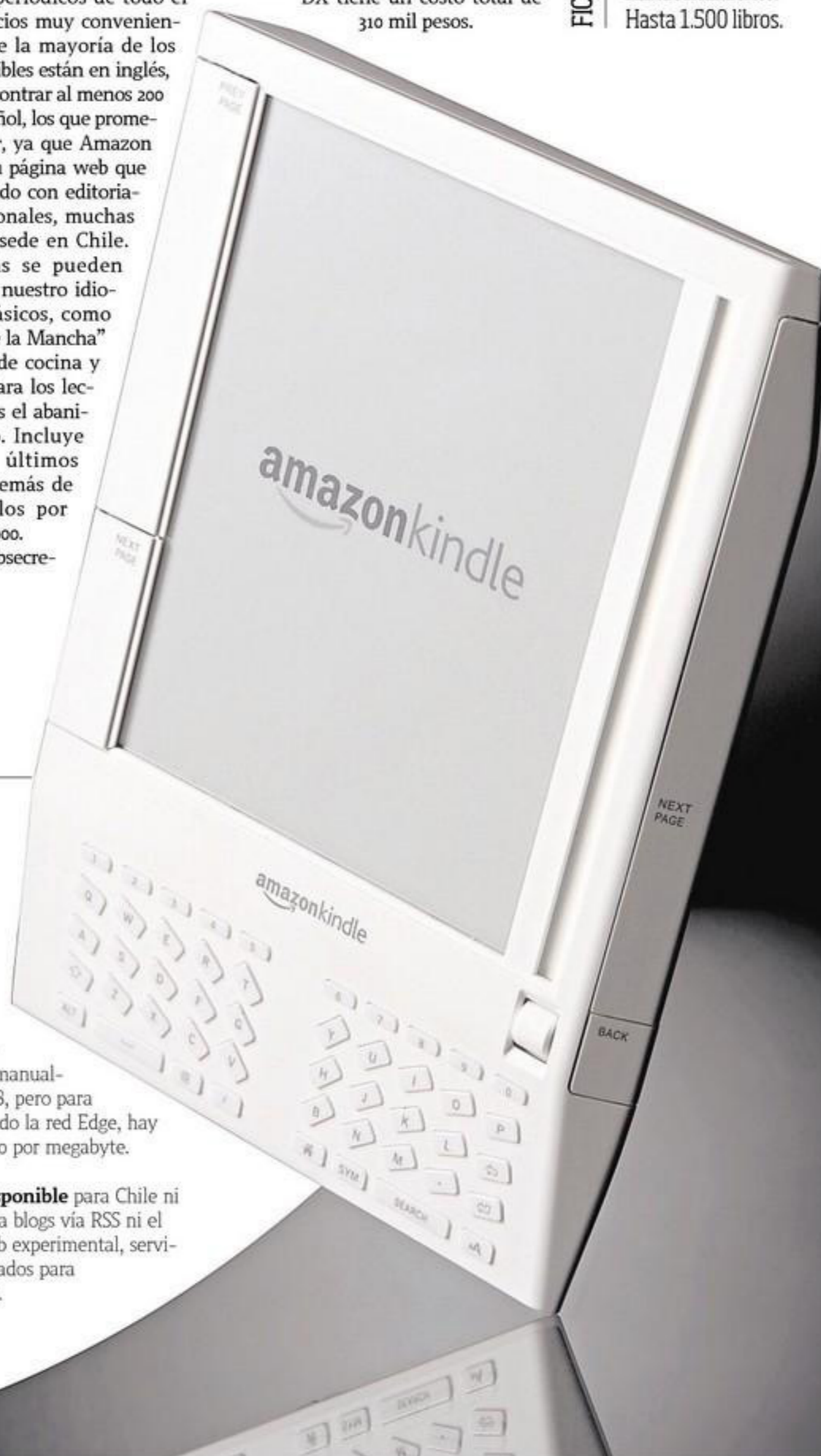
■ **Más de 100 periódicos** y revistas del mundo están disponibles, tanto por ejemplar como por suscripción, incluidos El País (España), El Universal (México), The New York Times, USA Today y Newsweek (EE.UU.), Financial Times y The Times (Reino

Unido), y el O Globo (Brasil), entre otros.

Transferir PDF.

Se pueden transferir archivos PDF manualmente por USB, pero para enviarlos usando la red Edge, hay que pagar \$ 500 por megabyte.

■ **No está disponible** para Chile ni la suscripción a blogs vía RSS ni el navegador web experimental, servicios no habilitados para Latinoamérica.



Columna

Llegada del Kindle a Chile

Por José M. Piquer

Hace ya varios años, Amazon.com sacó al mercado un producto revolucionario en el que nadie creyó: un libro electrónico. Se trataba de una pantalla y algunos botones que tienen el tamaño y peso de un libro mediano y que permite leer con la sensación de ver una hoja de papel. No tiene iluminación propia y por lo tanto se lee bien con iluminación ambiente, igual que los libros. El producto se llamó Kindle y se transformó en un éxito inesperado. Muy pronto Amazon se enfrentó al problema de no poder satisfacer a tanto cliente potencial y debió reorganizar la producción para venderlo a mucha mayor escala de lo previsto. Al parecer, era de la calidad precisa en el momento preciso.

Una clave importante del éxito era que Amazon vendía una enorme selección de libros en formato listo para Kindle, con lo cual uno podía llevar muchos libros almacenados, seguir comprando lo que va saliendo y llevar físicamente sólo el lector, accediendo a una

Puede ser que estemos al borde del fin de una era, donde hojear un libro, sentir el papel y su olor será sólo un nostálgico recuerdo de viejos.

oferta variada y enorme desde el primer día. Pero se vendía en pocos países, tenía un formato muy cerrado y no soportaba documentos en PDF. Hasta en que 2009 anunciaron una nueva versión para comercializar mundialmente, con acceso a redes de datos inalámbricas, con lector PDF incorporado y con un formato más parecido a una revista. En forma increíble, la distribución era en toda Latinoamérica salvo en Argentina y Chile. Parecía un cruel recuerdo de que seguíamos siendo el país aislado en el fin del mundo donde nada llega, una imagen que creíamos olvidada con tanta globalización. Por fin, está disponible como compra directa en Amazon.com, con cobertura de servicio en Chile y listo para revolucionar nuestras calles. Puede ser que estemos al borde del fin de una era, donde hojear un libro, sentir el papel y su olor en una librería será sólo un nostálgico recuerdo de los viejos habitantes de este planeta.

Profesor del Departamento de Ciencias de la Computación de la U. de Chile