

# RADIOGRAFÍA A LA INDUSTRIA DEL SOFTWARE EN CHILE Y SUS DESAFÍOS

El mercado tecnológico chileno es uno de los más desarrollados de Latinoamérica, representando un 1,7% del PIB, según informes recientes de IDC. No obstante, su potencial de crecimiento es aún extenso si consideramos que en los países desarrollados, el porcentaje invertido en tecnología llega al 2,5% del PIB.



## MARÍA EUGENIA RIQUELME

Ingeniero en Comercio Internacional, con Diplomado en Gestión y Desarrollo de Negocios. Cuenta con 18 años de experiencia en gestión de Asociaciones Gremiales, actualmente dirige la Asociación de Empresas de Software y Servicios, GECHS (9 años), siendo responsable de las relaciones institucionales de la Asociación con el sector gubernamental, privado, académico y medios de comunicación, a efecto de contribuir a una mejor imagen, posicionamiento y concreción de los objetivos del sector de las Tecnologías de la Información. Interactúa con las empresas socias y representa sus intereses. Participa en actividades a nivel nacional e internacional para generar redes. Posee amplio conocimiento de la industria, lo que le ha permitido gestionar diversos proyectos asociativos para empresas tecnológicas. Ha preparado y participado en diversos eventos de networking y meetup, con invitados nacionales e internacionales.

meriquelme@gechs.cl

En Chile, la industria del software está formada por PyMEs que en general realizan venta de productos tecnológicos e integración, pero no alta tecnología, que es lo que en Gechs como Asociación estamos buscando cambiar. Históricamente hemos sido un gremio de servicios, pero en el último año, gracias a un proyecto ejecutado junto a Corfo, denominado SaaS Generation, estamos buscando pasar de ser desarrolladores a medida a ser desarrolladores de “productos” tecnológicos que se puedan vender como servicios escalables a nivel global.

## ESTRUCTURA DE LA INDUSTRIA TIC

En Chile, de las aproximadamente 950 mil empresas registradas en el Servicio de Impuestos Internos, hay 4.700 con giro TIC, de las cuales hay desde microempresas que se dedican a vender insumos para equipos, hasta empresas más formales que desarrollan software.

De esas 4.700, estimamos que deben haber unas 1.600 empresas que realizan servicios más sofisticados, tanto servicios tecnológicos, como desarrollo a medida o empresas de base tecnológica, que son las que pueden crecer exponencialmente si logramos abrirnos a nuevos mercados. El modelo de Software as a Service (SaaS), que estamos promoviendo entre los miembros de la Asociación, así como en jóvenes innovadores y emprendedores, va en esa línea.

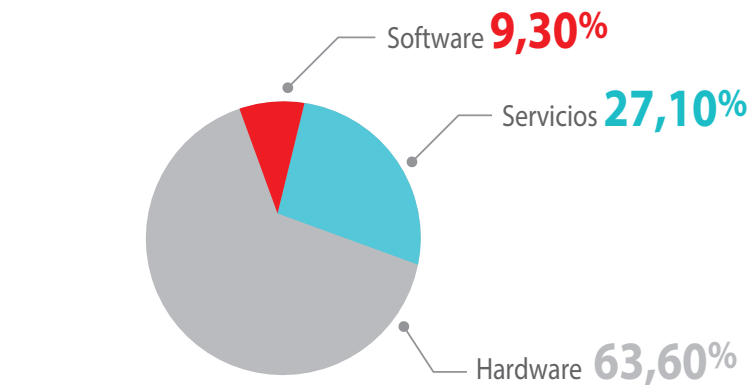


FIGURA 1.  
COMPOSICIÓN DE LA INDUSTRIA TECNOLÓGICA CHILENA.

Según datos de IDC, de las empresas TIC en Chile, un 95% de ellas son nacionales y un 5% son de origen internacional, principalmente en el segmento de mayor tamaño.

Al desagregar la Industria tecnológica chilena, podemos ver que está compuesta por los sub-sectores: Software con un 9,3% de participación, Servicios con un 27,1% y Hardware, el más relevante, con un 63,6% (Figura 1).

Para contar con una industria tecnológica mejor mapeada y con datos estadísticos certeros –pues hoy ninguna entidad los genera de manera sistemática– es que comenzamos a trabajar en un proyecto estadístico con País Digital, fundación sin fines de lucro que tiene como finalidad la

investigación, difusión, promoción y desarrollo de los distintos aspectos relacionados con las ciencias tecnológicas.

## NUESTRO DESAFÍO

En Gechs aspiramos a que Chile sea la California de Sudamérica, con servicios más sofisticados.

Económicamente contamos con empresas extractivas que son agregadoras de valor, pero tenemos que generar una industria creadora de valor, para atraer a profesionales TIC que sean capaces de cambiar nuestra realidad.

En esta línea, buscamos hacer crecer a las empresas de tecnología para que mediante la apertura de mercados internos y externos facturen más; para lo cual contamos con una mesa de negociación con el Gobierno y otra de internacionalización, en la cual estamos generando distintas misiones a otros países, para mostrar lo que hacen nuestras empresas y empaparnos de experiencias internacionales.

Hemos dicho que la industria de las tecnologías digitales y sobre todo el software tiene un gran potencial, que todavía nos falta por desarrollar. Todos tenemos claro, partiendo por el Ministerio de Economía, la importancia del uso de las tecnologías de la información como motor de desarrollo de las economías modernas y es por eso que actualmente está en curso el Programa Estratégico de Gobierno para la Industria Nacional de TIC y Servicios Globales que busca generar capacidades de empaquetamiento y escalamiento, de manera de convertir las soluciones particulares actuales en productos que puedan ser comercializados a nivel mundial.

El Programa SaaS Generation, cofinanciado por Corfo, se desarrollará durante todo el 2015 y consiste en buscar nuevas oportunidades de crecimiento de nuestra industria, a través del desarrollo de capacidades en modelos de negocio diferentes a los que caracteriza a la industria chilena del software (basada en la tecnología a medida). De esta manera, las empresas participantes, podrán capturar mejor el valor de su trabajo, más allá del mercado nacional, de modo de convertir a Chile en un líder en el desarrollo tecnológico. Todo ello a través de la adquisición de capacidades en el desarrollo de Software as a Service para crear negocios escalables a nivel internacional.

En cuanto a otros desafíos que nos restan por vencer, dos de los principales son descentralizar la industria TIC y aumentar el porcentaje de participación femenina.

La industria TIC se encuentra altamente concentrada en la Región Metropolitana con un 87% de las empresas, seguida por la Región de Valparaíso

con un 8% y la Región de Concepción con un 4,7% de las empresas. Sin duda este es un aspecto que debiéramos mejorar como país, poniendo más énfasis en generar apoyos para emprendimientos e innovaciones que destaquen en regiones, dado que se han visto ejemplos muy buenos de proyectos tecnológicos y aplicaciones (por ejemplo de Smart Cities) provenientes de esas regiones.

En lo referido a la participación del mundo femenino en la industria TIC, durante 2014, esta participación no alcanzó el 5%. Por ello resulta fundamental identificar y visibilizar las barreras culturales, que no están permitiendo que las mujeres se motiven a formar parte de esta industria, que se caracteriza por ser meritocrática.

Esperemos que este año la participación femenina crezca a tasas muchísimo mayores, tanto por la diversidad de opciones laborales que hay en este mundo tecnológico como por la fuerte necesidad de contar con las habilidades blandas que otorgan las mujeres a las distintas áreas laborales. ■

